SmartDash.ai

OPERATION INTELLIGENCE

AI MARKETING OPERATION PLATFORM FOR IN-HOUSE TEAMS

보고서에 시간을 쓰는 팀에서, 성과를 만드는 팀으로

기업 인하우스 마케팅팀을 위한 **AI 마케팅 성과 운영 플랫폼**

매일 반복되는 데이터 취합 · 보고서 작성은 AI가 처리하고,
마케터는 분석 · 전략 · 캠페인 실행에 집중합니다.

REPORT TIME
90%
리포트 작성 시간 절감

ROAS UPLIFT
+22%p
평균 ROAS 향상

WEEKLY REPORT
30h → 3h
주간 보고 작성 시간



매일 아침 9시, 마케터는 분석이 아닌 '복붙'으로 시작합니다

인하우스 퍼포먼스 마케터의 출근길은 인사이트가 아닌, 반복 노동으로 시작됩니다.

PAIN · 09:00 매일 반복

매체 6곳 GUI 로그인 → 엑셀 취합에만 2시간

Meta · NAVER GFA · 카카오 모먼트 · GA4 · 스마트스토어 · Cafe24를 매일 아침 6번 로그인하고, 같은 형식의 표로 옮겨 적습니다. **"오늘도 출근하자마자 엑셀부터 켭니다."**

PAIN · 보고 양식

경영진·타부서마다 보고 양식이 매번 다름

CEO는 ROAS, CFO는 CAC, 영업팀은 매출 기여도. 같은 데이터를 양식만 바꿔 4번 작성합니다. **"분석은 5분, 양식 맞추기는 3시간."**

PAIN · 사후 발견

성과 하락은 항상 '사후 발견'입니다

캠페인이 망가진 걸 다음 날, 혹은 주간 보고 직전에 알게 됩니다. **"왜 ROAS가 떨어졌지?"는 항상 늦은 질문입니다.**

PAIN · 야근

리포트만 하다 하루가 끝납니다

분석 1시간, 정리 7시간. 새 캠페인 기획은 미뤄지고, 크리에이티브 테스트는 다음 주로. **"우리 팀은 늘 보고에 끌려다닙니다."**

PAIN · 인수인계

담당자가 바뀌면 운영 노하우가 증발

인수인계 문서는 PPT 30장, 실제 운영 규칙은 마케터 머릿속에. **"퇴사 한 번에 1년치 학습이 사라집니다."**

PAIN · 캠페인 확장

캠페인이 10개 넘어가면 운영 체계가 붕괴

채널·소재·타겟 조합이 늘수록 마케터 1명이 감당 가능한 한계를 넘어섭니다. **"신규 채널 도입은 늘 그림의 떡."**

이 모든 운영 스트레스를 SmartDash가 해결합니다.

매일 **2h+** 운영 시간 절약 · **15+** 캠페인 동시 운영

광고비가 새고 있는데, 우리는 모릅니다

경영진 보고 시점에야 ROAS 하락을 인지하는 마케팅 팀장의 실제 시나리오.

오늘 하루 손실 타임라인

09:00 캠페인 정상 가동 — 정상
Meta · GFA · 카카오 일일 예산 정상 집행 시작

11:00 크리에이티브 피로도 누적 시작 — 관측 가능
Meta 캠페인 A · CTR 3.4% → 2.8% 하락 시작 (이 시점에 알았다면...)

14:00 예산 80% 도달 · 효율 급락 — 위험
ROAS 312% → 218% / 예산 ₩48.2M의 80% 이미 소진 · 그러나 알림은 없음

17:00 팀장이 보고서 작성 중 '뒤늦게' 발견 — 긴급
엑셀 취합 중 ROAS -12% 발견 → 황급히 캠페인 일시 중단 · 이미 6시간 노출 후

D+1 09:00 CEO에게 사후 보고 · "왜 이제 알았죠?" — 사후
분석은 가능하지만, 손실은 이미 발생. 매주 반복되는 '사후 변명' 회의.

> "분석할 수 있는 시간은 있는데, 매번 늦게 안다는 게 진짜 문제입니다." — A사 디지털마케팅팀장

TODAY'S WASTED SPEND

₩4.8M

14:00~17:00 사이 사라진 광고비 (1일 기준)

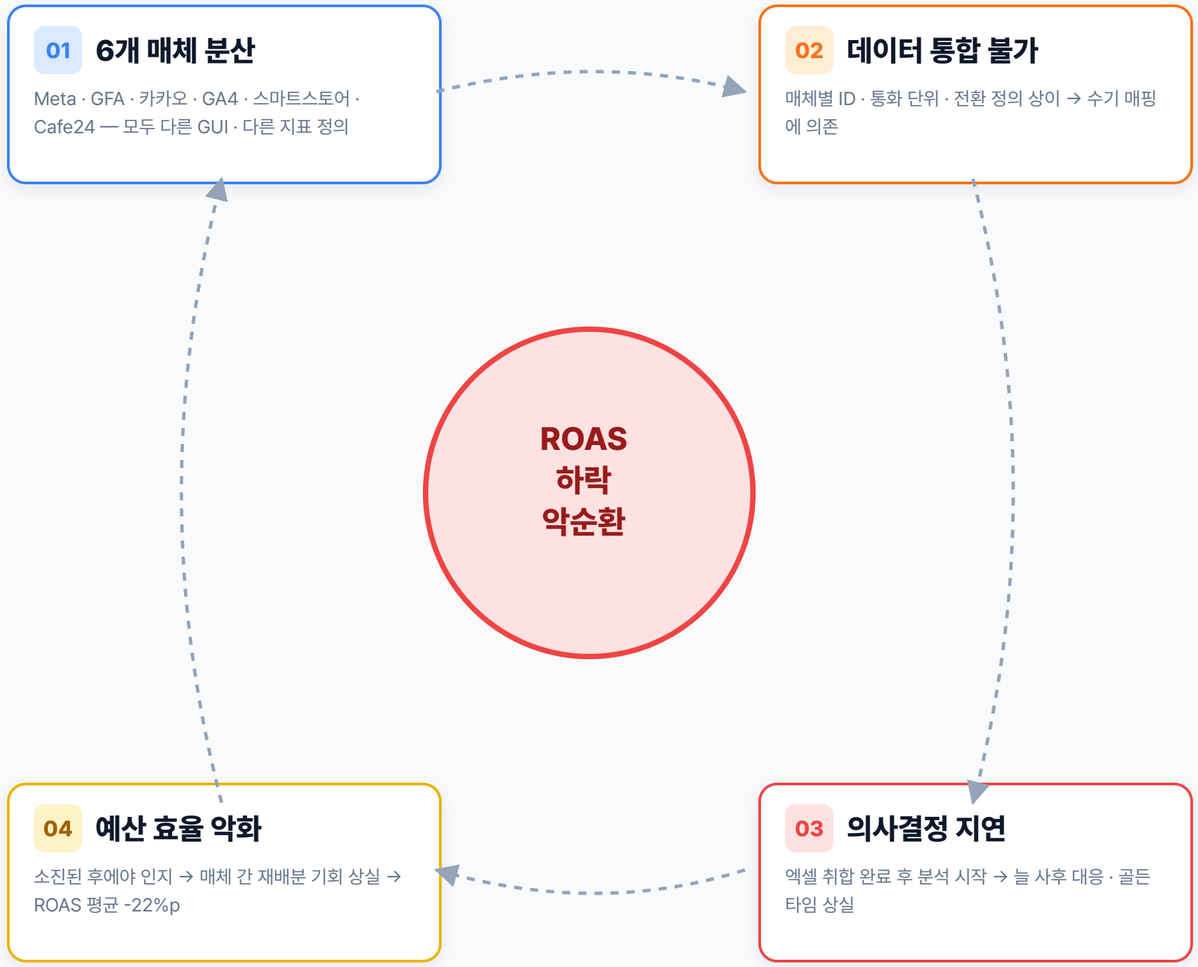
월간 환산 시

손실 광고비	**₩96M+**
기회 비용 (놓친 전환)	**1,200건**
팀장의 신뢰 비용	**측정 불가**

SmartDash AI는 11:00 시점에 즉시 알립니다

다매체 운영의 본질적 한계 — 악순환의 구조

개인 역량의 문제가 아닙니다. 인하우스 마케팅팀의 운영 구조가 **구조적으로 데이터를 잃고 있습니다.**



표면 증상 (마케터가 느끼는 것)

- ✕ **"엑셀이 무거워서 자꾸 멈춰요"** — 데이터 양 폭증
- ✕ **"같은 숫자를 자꾸 다시 묻는 임원"** — 신뢰 부족
- ✕ **"신규 채널은 무서워서 못 켜요"** — 운영 한계
- ✕ **"퇴사가 임박했는데 인수인계 못해요"** — 속인화

구조적 진단 (실제 원인)

매체 분산 → 통합 인프라 부재 →
실시간 모니터링 불가 →
사후 대응만 가능한 운영 체계

개인 역량을 아무리 끌어올려도, 구조가 바뀌지 않으면 동일한 문제가 반복됩니다.

SOLUTION OVERVIEW

One Dashboard, One AI, One Decision.

인하우스 마케팅팀의 6개 매체를 하나의 화면에 통합하고, AI가 이상 감지 · 원인 분석 · 보고서까지 자동화합니다.

One Screen

6개 매체 통합 실시간 대시보드

Meta · NAVER GFA · 카카오 모먼트 · GA4 · 스마트스토어 · Cafe24를 단일 화면 통합. **아침마다 광고주 GUI 6번 로그인은 끝.** 1분 안에 모든 KPI 확인.

통합 매체 6 | 전환 1초

One AI

감지 · 분석 · 제안의 4가지 역할

이상 감지 → 원인 추론 → 액션 제안 → 자연어 응답. **"지난주 ROAS가 왜 떨어졌지?"**에 한국어로 즉시 답변. 한국 매체 인사이트 학습 완료.

AI 역할 4종 | 정확도 95%

One Report

경영진·타부서 맞춤 1클릭

CEO · CFO · 영업팀 · 마케팅팀 페르소나별 보고서를 AI가 자동 작성. PDF · Slack · 이메일로 1클릭 발송. **양식 맞추기 끝.**

시간 -80% | 발송 5초

BEFORE · 수동 엑셀 운영

- ⏱ 30시간 — 주간 보고 작성 · 매체별 엑셀 취합 → 가공 → 시각화
- ⚠ 익일 인지 — 이상 감지 평균 인지 시점 · 골든타임 상실
- 📊 5–7개 — 마케터 1인당 동시 관리 캠페인 수

AFTER · SmartDash 적용

- ⚡ 3시간 — AI 자동 분석 + 1클릭 PDF 생성 → 90% 절감
- 🔔 09:00 즉시 — 매일 복합 조건 선제적 이상 감지 + 원인 분석
- 🚀 15–20개 — 마케터 1인당 캠페인 관리 역량 3배 향상

6개 매체 데이터 통합 — 엑셀 작업 90% 절감

마케터의 출근은 더 이상 엑셀이 아니라, **인사이트 확인**으로 시작됩니다.

인하우스 마케팅팀 6개 매체 자동 동기화





KEY FEATURE 01

실시간 이상 감지 알림

"항의받기 전에 마케터가 먼저 발견하는 골든타임 09:00"

매일 09:00 자동 점검

매체별 KPI · 예산 소진 속도 · 전환율 패턴 변화를 출근 전 24시간 분석

복합 조건 룰셋

AND/OR · 연속일수 · 임계치 자유 설정. 팀장이 룰을 직접 설계 → 마케터 자동 모니터링

예산 소진 예측

소진 속도 기반 Forecast로 D-Day 도달 +12시간 전 선제 알림

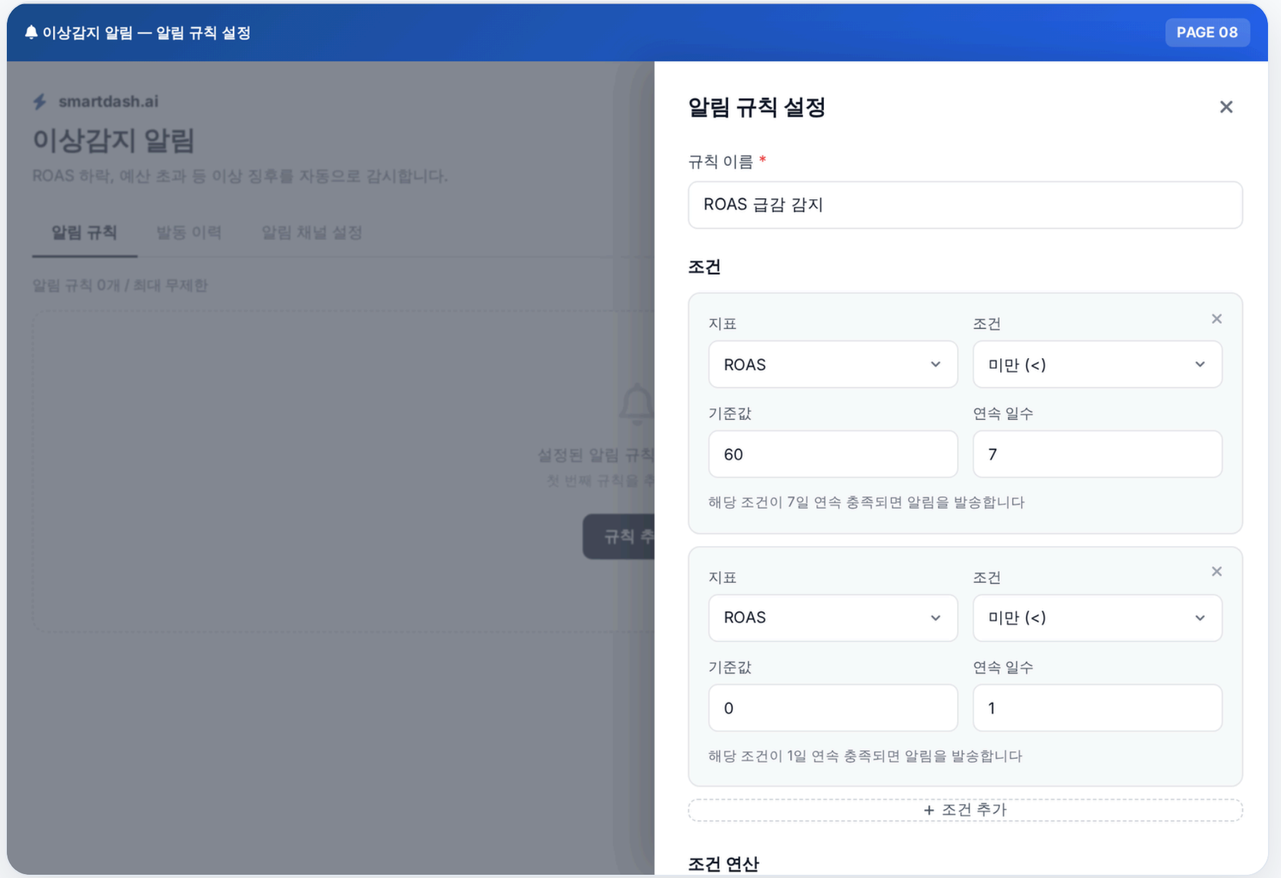
다채널 알림

Slack · 이메일 · 모바일 푸시 동시 발송. 팀 전체 즉시 인지

> 고객 가치 · "광고비가 새기 전에 먼저 답해주는 동료"

12h
인지 시간 단축 (익일→당일)

09:14
평균 당일 첫 알림 시각



KEY FEATURE 02

AI 자동 리포트 — 페르소나 3종 맞춤형

CEO · CFO · 영업팀 · 마케팅팀 양식 맞추기 끝

페르소나 3종

경영진(KPI 요약) · CFO(비용/효율) · 영업팀(매출 기여도) 자동 포맷

한국어 자연어

"이번 주 ROAS가 22%p 상승한 이유는..." 인사이트 문장 자동 생성

주간·월간·캠페인별

스케줄 발송 자동화. 매주 월요일 09:00에 임원진 메일함으로 자동 도착

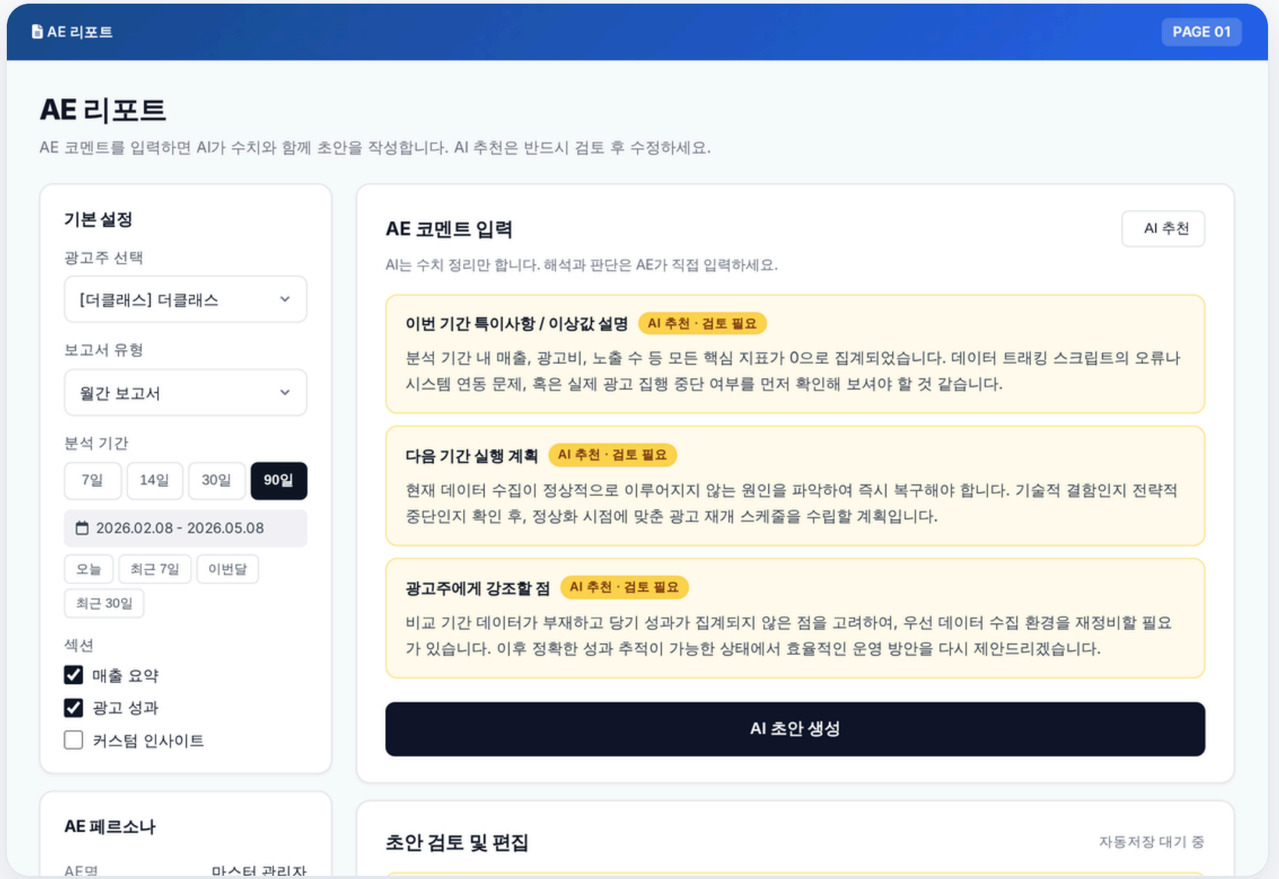
1클릭 공유

PDF · Slack · 이메일 · 카카오톡 동시 발송. 발송 평균 5초

❝ 고객 가치 · 보고서 작성 시간 80% 절감

8h
기존 주간 보고 작성
엑셀 → 가공 → 시각화 → 양식 변환

1.5h
SmartDash 적용 후
검토 · 코멘트 추가 · 발송



KEY FEATURE 03

커스텀 대시보드 빌더 — 역할별 화면 분리

팀장/실무자/경영진이 보는 화면이 달라야 합니다

드래그앤드롭 위젯

KPI 카드 · 차트 11종 · 테이블 · AI 요약 — 자유 조합

권한별 화면

팀장/실무자/경영진 페르소나별 KPI · 캠페인 노출 범위 자동 분리

11종 차트 타입

막대 · 선형 · 도넛 · 히트맵 · 깔때기 · 산점도 · 게이지 등

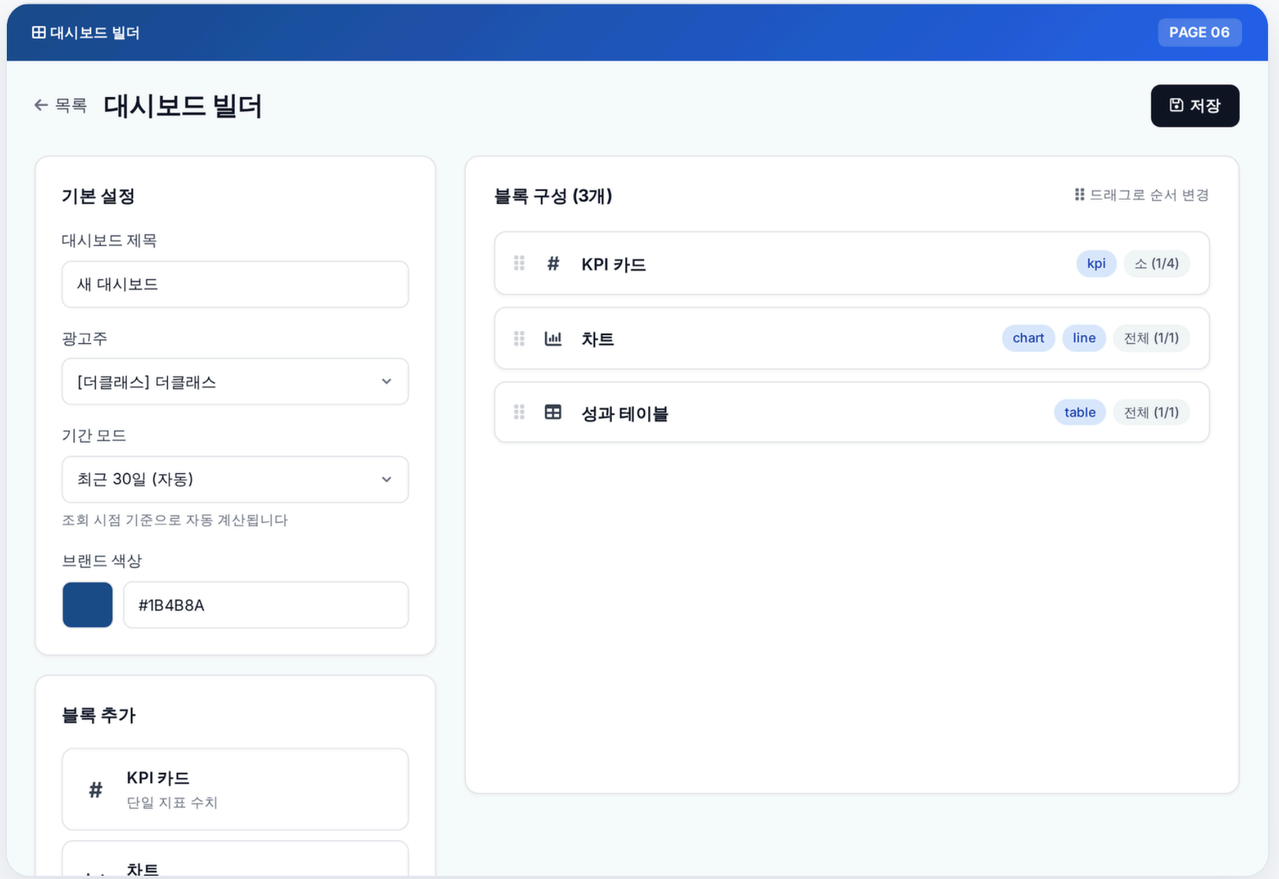
URL 공유 · 임베드

읽기 전용 보안 링크. 타부서·외부 파트너 즉시 공유 가능

> 고객 가치 · "임원이 묻기 전에 임원이 직접 본다"

30분
전용 대시보드 구축 시간
코드 없이 위젯만 드래그

11종
차트 타입 · 무제한 조합
사용자 1인당 보드 5개+



KEY FEATURE 04

AI 원인 분석 & 예산 재배분 제안

"단순 정리가 아닌, 다음 액션을 제안합니다"

근본 원인 추론

크리에이티브 피로도 · 시간대 · 디바이스 · 오디언스 5축 자동 분해

예산 재배분 시뮬레이션

"GA4 전환율 상위 채널에 +30% 시 ROAS +18% 예상" 정량 제시

소재 교체 권장

유사 성공 소재 패턴 분석 → 신규 A/B/C 안 자동 제안

HitL 최종 승인

중요 액션(예산 변경·캠페인 ON/OFF)은 항상 마케터의 최종 승인 후 실행

SmartDash AI 신뢰 원칙 · Human-in-the-Loop

AI는 **분석 · 감지 · 제안 · 실행 보조**에 집중하고,
중요한 의사결정은 항상 마케터(인하우스 팀)가 내립니다.

"AI를 신뢰하되, 광고비 의사결정은 사람이 책임집니다."



KEY FEATURE 05

자연어 분석 (Ask AI) — 데이터 리터러시 격차 해소

"지난주 ROAS가 떨어진 이유는?" → 5초 안에 답

한국어 자연어 입력

SQL·함수 몰라도 OK.
"5월 첫째 주 카카오 매출 보여줘"

차트·요약·해석 동시 생성

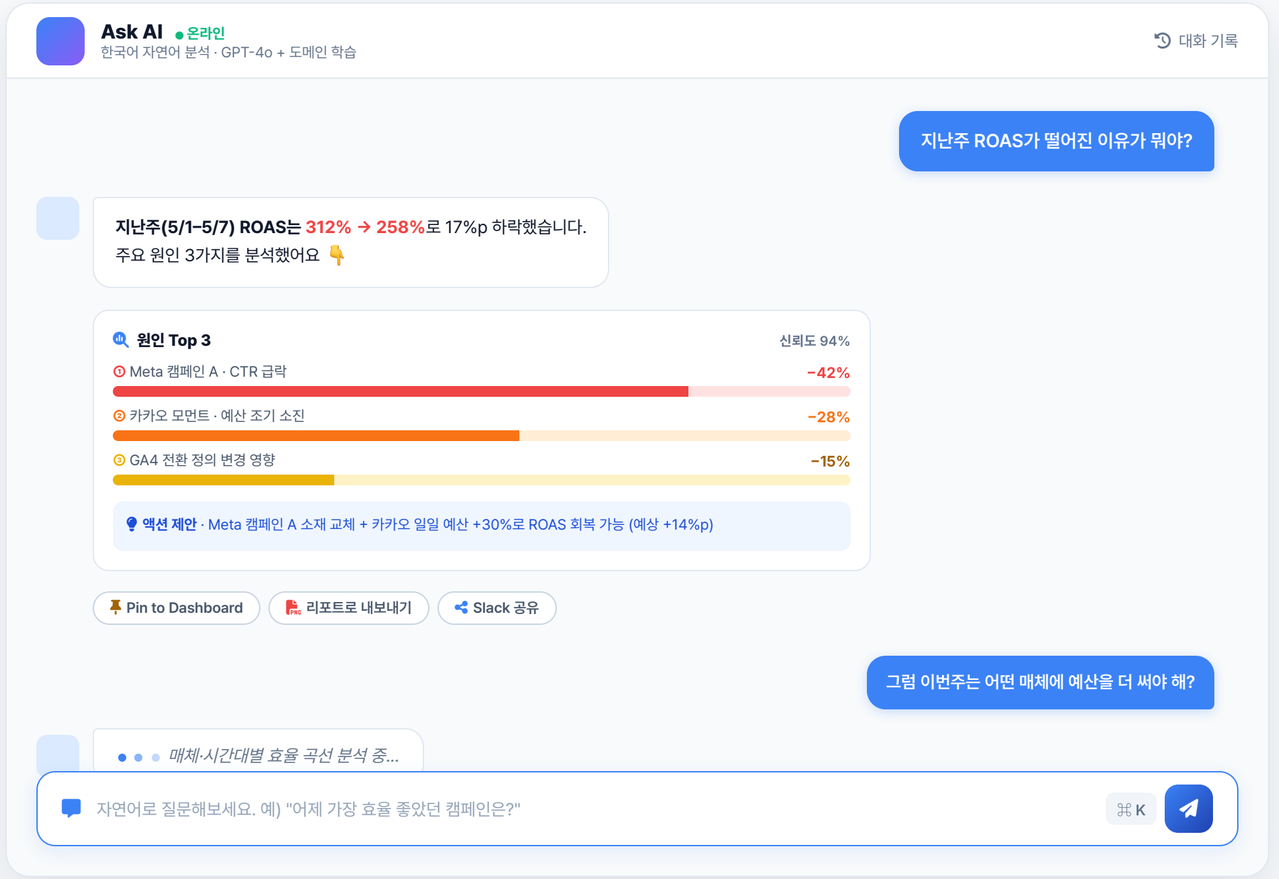
데이터·시각화·텍스트 인사이트를
한 번에 생성해 보고서에 즉시 붙여넣기

Pin to Dashboard

유용한 분석 결과는 1클릭으로
대시보드에 고정·위젯 자동 생성

모두가 묻고 답한다

마케터·팀장·CEO 모두 직접 질문.
데이터 요청 회의 95% 감소



❝ 고객 가치 · 엑셀 피벗 30분 → 자연어 5초

5초
평균 분석 응답 시간
질문 → 차트 + 해석 동시 응답

99%
분석 시간 절감
엑셀 30분 → 자연어 5초

EXPECTED EFFECT 01

시간 절감 — 반복 업무 90% 자동화

마케터 1명이 캠페인 15~20개를 운영하는 시대

WEEKLY REPORT

30h → 3h

주간 보고 작성 시간 · 90% 절감

엑셀 취합·시각화·양식 변환 → AI 자동 생성 + 마케터 검토

DAILY DATA AGGREGATION

2h → 10m

일간 매체별 데이터 취합 · 92% 절감

CAMPAIGNS PER MARKETER

5-7 → 15-20

마케터 1인당 동시 관리 가능 캠페인 · 3배 향상

YEARLY GAIN PER TEAM (5명 기준)

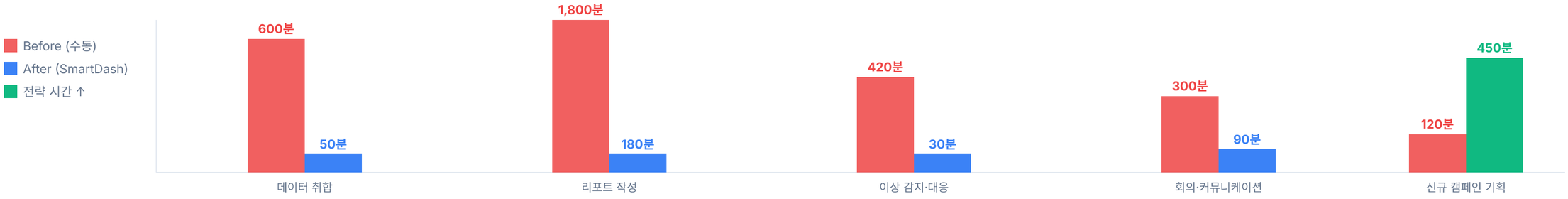
+6,480h

연간 회수 가능 시간

팀당 주 27h 절감 × 5명 × 48주 = **연 6,480시간**

→ 풀타임 마케터 **3.4명** 분량의 운영 시간 확보

업무 영역별 시간 비교 (주간 기준 · 분)



EXPECTED EFFECT 02

성과 개선 — ROAS 평균 +22%p

광고비를 새는 곳에서, 효율 높은 곳으로

ROAS UPLIFT

+22%p

평균 ROAS 향상 (90일 CBT 실증)

예산 재배분 · 골든타임 대응 · 소재 교체 종합 효과

BUDGET EFFICIENCY

+18%

예산 효율 (AI 재배분 적용 시)

매체·캠페인·시간대별 효율 곡선 자동 최적화

WASTED SPEND REDUCTION

−65%

골든타임 대응으로 손실 광고비 ↓

이상 감지 익일 → 당일 09:00 즉시 인지 전환

NEW CAMPAIGN PROPOSALS

+8건

월간 신규 캠페인 제안

AE 시간을 회수해 신규 채널·캠페인·소재 테스트에 재투자

CONVERSION GROWTH

+34%

월간 전환 건수 증가

골든타임 대응 + 효율 높은 채널로 재분배 누적 효과

CAC REDUCTION

−24%

고객 획득 비용 절감

예산 새는 곳을 막고, 효율 높은 오디언스에 집중

ANNUAL ROI

8.7×

SmartDash 도입 ROI

도입 비용 대비 회수율 (회수 시간 환산 + 광고 효율 개선 합산)

EXPECTED EFFECT 03

조직 임팩트 — 데이터 정리 → 전략 수립으로

마케팅팀의 역할이 바뀝니다

BEFORE · 데이터 처리팀

마케팅팀이 보고서를 만드는 팀

1. 매주 30시간 엑셀·PPT 가공
2. 임원이 같은 숫자를 매번 다시 요청
3. "왜 ROAS가 떨어졌나요?"에 변명만
4. 퇴사 한 번에 운영 노하우 증발

AFTER · 전략 의사결정팀

마케팅팀이 성과를 만드는 팀

1. 신규 캠페인 기획·소재 테스트에 시간 재투자
2. 임원이 직접 대시보드 열람 · 질문 회의 95%↓
3. AI가 원인 분석 → 마케터는 다음 액션 결정
4. 운영 규칙이 시스템에 축적 · 인수인계 자동화

팀 역할 재정의

분석가 → 전략가

반복 노동에서 해방된 시간을 시장 전략·실험 설계에 투입

경영진 커뮤니케이션

−72% 회의 시간

CEO·CFO가 실시간 대시보드 직접 열람 → 보고 회의 횟수 절감

데이터 기반 문화 확산

100% 가용

마케팅·영업·재무·경영진 모두 동일 데이터 기반 의사결정

보안 시스템 — 6단계 데이터 보호

기업 내부 마케팅 데이터를 안전하게 보호합니다. **국내 SMB·중견기업 설계 기준 준수.**

LAYER 01
AES-256 + TLS 1.3
엔드투엔드 암호화
데이터 전송·저장 모든 구간에서 군사 등급 암호화 적용. 키 분리 보관.

AES-256 | TLS 1.3

LAYER 02
PostgreSQL RLS
조직별 DB 격리
Row-Level Security로 회사·팀·역할별 데이터 접근을 DB 레벨에서 완벽 통제.

RLS | 3단계 권한

LAYER 03
OAuth 2.0 · SSO
안전한 인증 체계
Google · Microsoft SSO + 2FA. 사내 IDP 연동 가능. 비밀번호 분실 위험 0.

OAuth 2.0 | SSO · 2FA

LAYER 04
멀티테넌트 격리
완전 분리 환경
독립 운영 환경으로 타 조직 데이터 교차 노출을 원천 차단합니다.

완전 격리 | 조직 분리

LAYER 05
HitL 승인 시스템
사람이 최종 결정
예산 변경·캠페인 ON/OFF 등 중요 액션은 항상 마케팅 담당자 승인 후 실행.

Human-in-the-Loop | 감사 로그

LAYER 06
컴플라이언스
국내 법규·국제 표준 준수
개인정보보호법 · KISA 인증 기준 · SOC2 운영 원칙으로 플랫폼 안전성 검증.

KISA | SOC2 | 국내 DC

타 조직 데이터는 쿼리 자체가 불가능하도록 **설계 단계부터 분리**되어 있습니다.

256bit 암호화 · **99.9%** 가동률 SLA

⚖ 차별점 — 글로벌 BI 툴 vs SmartDash.ai

Tableau · Looker · Power BI는 범용 BI. SmartDash는 **인하우스 마케팅팀에 특화된 운영 플랫폼**입니다.

비교 항목	글로벌 BI 툴 (Tableau · Looker · Power BI)	SmartDash.ai (인하우스 마케터 특화)
국내 매체 연동	✕ 별도 커넥터 개발 필요 (NAVER · 카카오 · 스마트스토어)	✓ **Meta · NAVER · 카카오 · GA4 · 스마트스토어 · Cafe24 기본 내장**
한국어 AI	✕ 영어 중심 (별도 모델 · 추가 비용)	✓ **한국어 자연어 분석 · 한국 마케팅 도메인 학습**
보고서 작성	✕ 수동 제작 (대시보드 캡처 → PPT)	✓ **AI 자동 생성 (페르소나 3종) · 1클릭 PDF**
이상 감지	✕ 별도 BI Alert 설정 (복잡 · 학습 비용)	✓ **매일 09:00 AI 복합 조건 자동 모니터링**
온보딩 기간	✕ 3~6개월 (스키마 설계 · 커스텀 차트 · 교육)	✓ **3주 만에 마케팅팀 운영 체계 구축 완료**
주 사용자	! 데이터 분석가 · BI 전문가	✓ **마케터 · 팀장 · 경영진 모두**
가격대	✕ $99~499/월 (USD · 사용자당)	✓ **합리적 가격 (국내 SMB·중견기업 최적화)**

SmartDash는 마케팅 운영에 특화되어 글로벌 BI 툴 대비
한국 매체 네이티브 · AI 자동화 · 빠른 온보딩에서 압도적 우위를 제공합니다.

95%
고객 만족도 (90일 CBT)

READY TO START

지금 시작하면, 다음 주 월요일 보고가 달라집니다.

3주 만에 마케팅팀 데이터 운영 체계 구축 완료

PHASE 1 · WEEK 1

매체 연동 & 데이터 동기화

Meta · GFA · 카카오 · GA4 · 스마트스토어 · Cafe24 OAuth 연동 + 과거 90일 데이터 백필

✓ 전담 엔지니어 24/7 지원

PHASE 2 · WEEK 2

대시보드 커스터마이징

팀장/실무자/경영진 페르소나별 KPI · 위젯 구성. 알림 룰셋 정의. 보고서 페르소나 설정.

✓ 마케팅 전문 컨설턴트 동반

PHASE 3 · WEEK 3

팀 온보딩 & Go-Live

팀 전체 1:1 교육 (Ask AI · 보고서 · 알림). 임원 대시보드 발송 자동화. **Go Live!**

🚀 3주 후 운영 체계 완성

지금 시작하기 — 3가지 옵션

TRY · FREE

무료 데모

실제 데이터로 즉시 시연 · 30분 안에 우리 회사 KPI 확인

→ 30분 미팅 예약

PILOT · 14 DAYS

14일 무료 체험

매체 2개 무료 연동 · 전체 기능 사용 · 신용카드 불필요

→ 14일 무료 시작

CONSULTING

도입 컨설팅

마케팅팀 워크플로우 진단 + 맞춤 도입 로드맵 제공

→ 컨설팅 신청

COMPANY
BizSpring x Entrench Consulting

EMAIL
sales@bizspring.co.kr

PHONE
02-6919-5516

WEB
smartdash.gmp.ai